On garde :

**Capacité fonctionnelle -> client cherche un site fonctionnel**

**(Fiabilité -> site marchand qui a besoin de bonnes review / clients vulnérables aux fautes)**

**Efficacité -> se charge vite**

**portabilité ->quand même un peu parce qu’on a des compétences en responsive**

Secondaire :

(Facilité d’usage )

maintenabilité -> petits projet, besoins ne vont pas évoluer

portabilité -> clientèle cherche pas plein de supports